



TrustCamera

Vertrauen neu gedacht

Est. 2025 in Karlsruhe

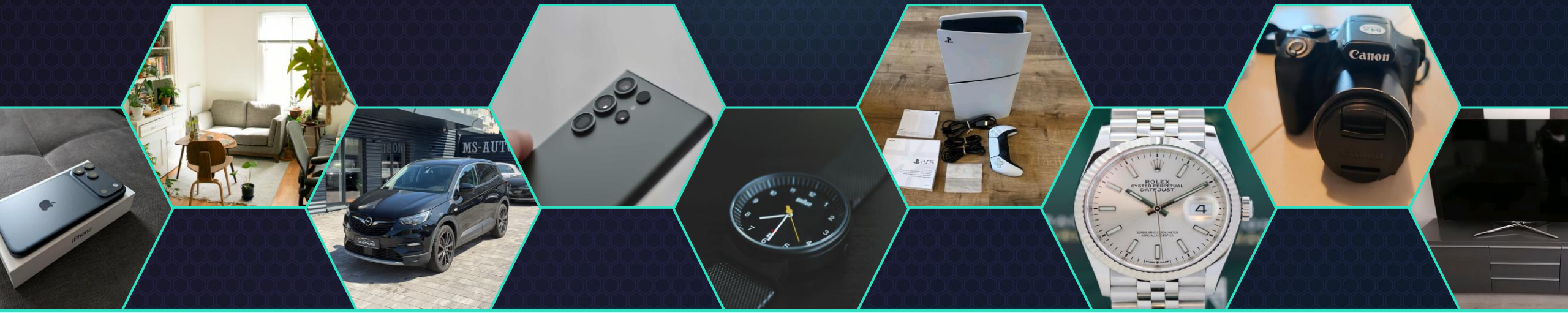
Pitch Deck



Das Problem

Kannst du Fotos und Videos im Netz **noch trauen?**

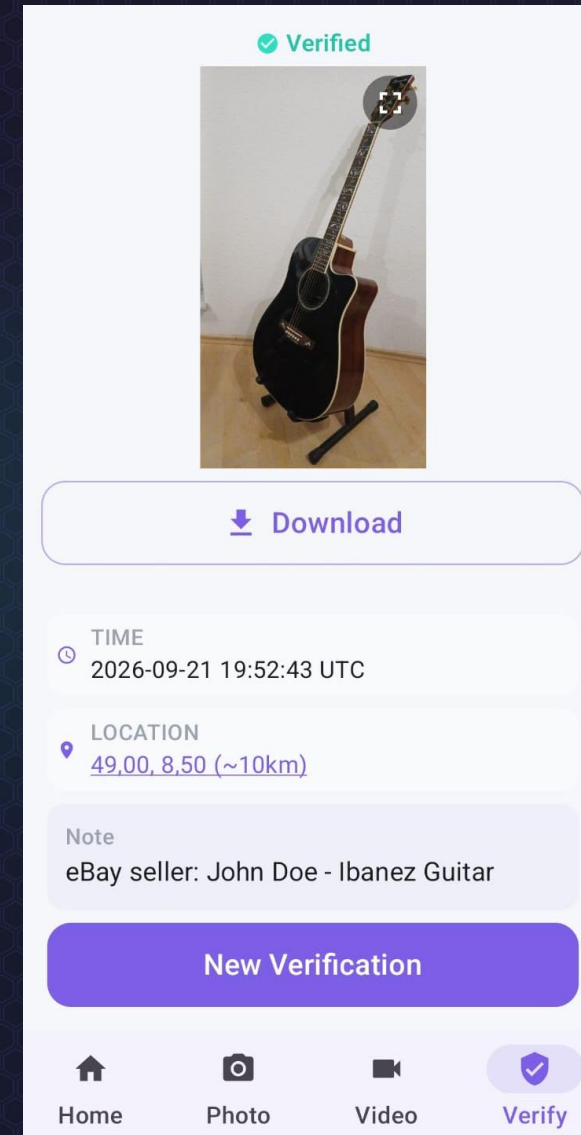
Manipulierte Bilder, Fake-Videos und KI-generierte Inhalte **fluten das Internet**. Für Menschen sind echte Medien von Fakes kaum noch zu unterscheiden. **Vertrauen bricht weg**, Betrug wird zum Alltag.



Die Lösung

Kryptographische Authentifizierung. Direkt in der App.

Jedes Foto und Video wird im Moment der Aufnahme mit einem **kryptographischen Fingerabdruck** versehen. Die für die Verifizierung relevanten Metadaten werden DSGVO-konform auf einer öffentlichen Blockchain gespeichert. Spätere Manipulationen werden dadurch **sofort sichtbar**.





Warum ist TrustCamera bahnbrechend?

- **Prävention statt Reaktion:** Bestehende Lösungen arbeiten reaktiv und probabilistisch. Sie verlieren das Wetttrüsten gegen generative KI. TrustCamera verlagert Vertrauen an den Moment der Datenerzeugung.
- **Deterministisch statt probabilistisch:** Statt zu schätzen, ob ein Foto oder Video echt ist, beweist TrustCamera es mathematisch. Jede Aufnahme erhält einen eindeutigen 7-stelligen Code, über den sie jederzeit mit dem Original abgeglichen werden kann. Das Ergebnis ist binär: echt oder fake.
- **Geschlossene Vertrauensketten:** Andere Anbieter lösen Einzelaspekte. TrustCamera integriert KI-Validierung, kryptographische Versiegelung, Blockchain-Persistenz und Verifizierung per Code zu einer durchgängigen Architektur von der Aufnahme bis zur Verifizierung.



Zuerst Kleinanzeigennutzer. Dann globale, breite Skalierung.

Brückenkopf: Kleinanzeigenmarkt

- 33,5 Mrd. USD Umsatz im globalen Online-Kleinanzeigenmarkt 2026
- Prognostiziertes Wachstum auf 62 Mrd. USD bis 2035
- +207% Online-Betrugsfälle zwischen Q1 2024 und Q1 2025
- Zielgruppe: private Käufer und Verkäufer auf Kleinanzeigen, Vinted & Co.

Vision: Märkte mit Vertrauensproblem

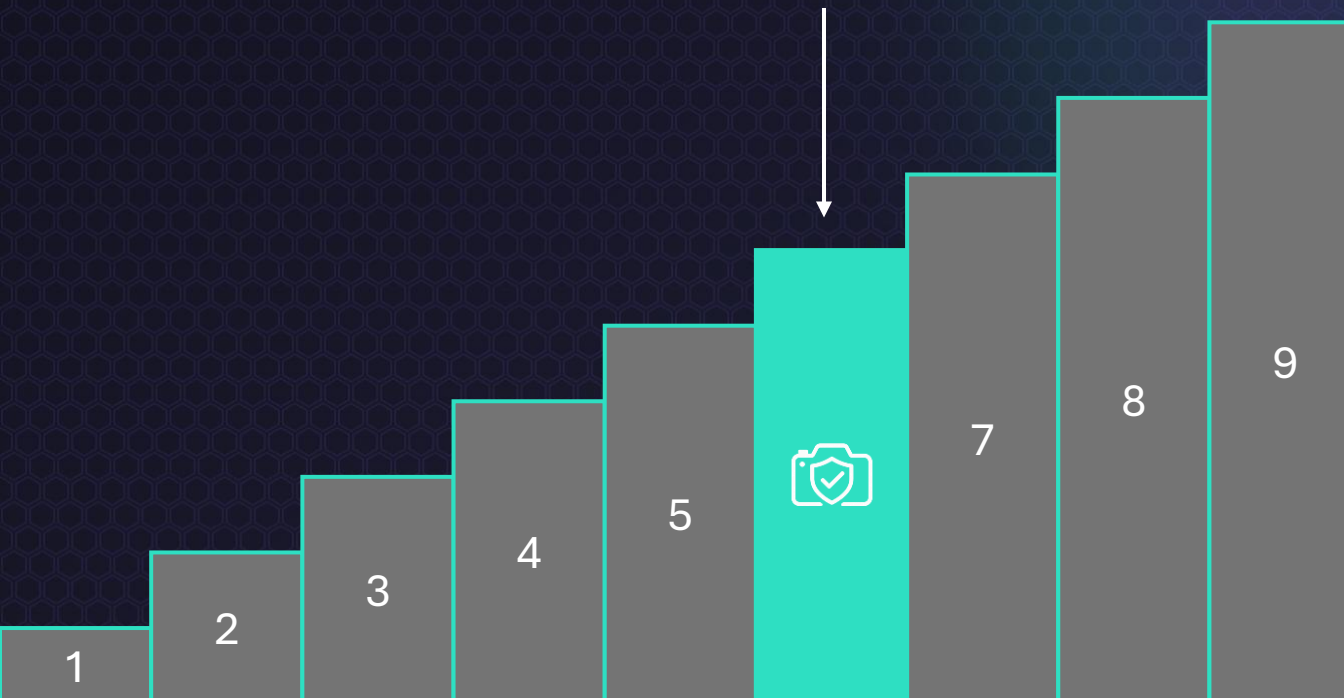
- Social Media: Verifizierte Fotos und Videos statt Deepfakes
- Dating: Echte Profilbilder, Schluss mit Catfishing
- Private Verkäufe: Echte Produktfotos und -videos statt Fake-Inserate
- Wohnungsübergabe & Mietschäden: Zustand beweisbar dokumentieren
- Unfälle & Schadensfälle: Fälschungssichere Beweisfotos für Privatpersonen
- Bürgerjournalismus: Echte Aufnahmen von Ereignissen nachweisbar machen

Das TRL



Technology Readiness Level

Demonstration in relevanter Umgebung



Hier stehen wir

- ✓ End-to-End-Vertrauenskette läuft: KI-Validierung → Hashing → Standort → Aufnahmezeit → Blockchaineintrag → Verifizierung
- ✓ Recapture-Erkennung mit CLIP (ViT-L/14): ~90% Erkennungsrate in internen Tests
- ✓ Server-Infrastruktur in Eigenbetrieb (DSGVO-konform)
- ✓ Demonstration mit externen Test-Nutzern in realitätsnaher Umgebung



Nutzer zahlen dafür, wie lange ihre Aufnahme **verifizierbar bleibt**.

Kostenlos für 7 Tage

- Foto oder Video bleibt bis zu 7 Tage kostenlos verifizierbar
- Ideal für einmalige Nachweise
- Niedrige Einstiegshürde: Nutzer erleben den Mehrwert sofort

Abo

- Verifizierbarkeit über 7 Tage hinaus
- Für dauerhafte Inhalte wie Kleinanzeigen-Inserate, Social-Media-Bilder und -Videos
- Unbegrenzt viele Aufnahmen dauerhaft absichern
- Planbare, wiederkehrende Umsätze



In drei Schritten zu den Nutzern.

PHASE 1 | Web-App

Wir haben TrustCamera zuerst im Browser gestartet: ohne Installation, schnell testbar, ideal zum Lernen.

Ziel: Produkt validieren

- Kernfunktionen mit ersten Nutzern getestet
- Aufnahme, Versiegelung und Verifizierung per Code im Praxistest
- Nutzerfeedback direkt in die Entwicklung eingeflossen

PHASE 2 | Google Play Store

Hier stehen wir gerade: Die native Android-App läuft mit Testnutzern im Google Play Store.

Ziel: Marktreife auf Android

- Stabile App mit direkter Kamera-Integration
- Feedback der Testnutzer auswerten und umsetzen
- Öffentlicher Launch für alle Android-Nutzer

PHASE 3 | Apple App Store

Im Q4 2026 folgt die iOS-App. Damit erreichen wir Android- und iPhone-Nutzer gleichermaßen.

Ziel: Volle Marktabdeckung

- Launch im Apple App Store
- Gezieltes Marketing in Kleinanzeigen- und Social-Media-Communities
- Aufbau der Abo-Basis



Das Team

Das sind wir.



Yannick Schroth

Co-Founder & Marketing



Marketingexperte mit Bachelor- und Masterabschluss im Businessbereich und Erfahrung in Content Marketing und SEO.

Kai Ringwald

Co-Founder & Tech



Polizeibeamter im Bereich Internetkriminalität mit Expertise in Blockchain, Kryptowährungen und Web3.

Timo Mayer

Co-Founder & Product



Polizeibeamter mit Expertise in der Bekämpfung von Warenbetrug und Kreditkartenbetrug im Internet.



Wo wir **stehen**, wo wir **hinwollen**.

	Technologie	Markt	Finanzen
2026	• TRL 6 erreicht / CLIP läuft (~90 % Recapture-Erkennung) • Verifizierung von Fotos und Videos	• Testnutzer im Google Play Store • Q4: Launch im Apple App Store • Kleinanzeigennutzer als Brückenkopf	• EXIST-Förderung beantragt • Start des Abo-Modells
2027	• TRL 8 • Production-Ready • CLIP-Fine-Tuning • Selbsttrainierte CNN	• 100.000+ Downloads • 10.000 monatliche Nutzer • Ausbau auf Social Media & Dating	• Wiederkehrende Umsätze durch Abos
2028+	• TRL 9 • Skalierung auf Millionen Nutzer	• Internationalisierung • Neue Anwendungsfelder	• Profitabilität durch Abo-Umsätze



Besuche unsere **Website.**



Oder folge uns auf **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/company/trustcamera>